



www.thefisherhk.com

漁家嚮導 The Fisher

thefisherhk

社會使命

由漁家成員擔任嚮導，帶領遊歷及細味漁民眼中的南區漁港，增加社會大眾及漁民對休閒漁業、漁民文化的認識和興趣。同時，透過連結南區的社區伙伴和漁民，發展具本土特色的可持續漁業，建立以休閒漁業為核心的社區平台和網絡，多角度發展「社區為本的休閒漁業」。

社創故事

創辦人Luke於疫情期間反思旅遊的意義，發現南區作為漁民色彩濃厚的社區，但以漁民為核心的海上旅遊體驗活動並不多，故相信聽漁民講故仔有潛力成為本地特色的旅遊焦點，也可以讓社會大眾親身探索和認識漁民文化，做到文化承傳，回味文化，便和漁民一起在南區出發，探索並傳承珍貴的漁港文化。

社創體驗工作坊內容

「從大海到餐桌」概念系列：

【香港仔有魚市場·近海得食】

- 親臨香港仔魚類批發市場，認識魚市場的日常運作、海產來源到運送過程以至香港漁業發展及文化
- 導覽鴨脷洲街市，認識「從大海到餐桌」的飲食概念和可持續漁業發展

【導覽傳統捕魚示範】

- 乘坐觀光船出發南區近岸水域，近距離觀賞漁民起網捕魚
- 由漁民講解傳統捕魚作業方式、介紹水產知識與不同捕魚工具應用，提升對海產生物多樣保育的意識
- 聆聽漁民生活點滴和小智慧，並試穿漁民傳統捕魚服飾

【漁家美食製作班】

- 從鴨脷洲街市魚販檔口選購海鮮，到中華廚藝學院烹飪海鮮料理，親身經歷「從大海到餐桌」的漁民飲食文化
- 學習及實踐與旅遊及款待相關的基礎理論和概念
- 透過中菜烹調，反思可持續漁業及旅遊發展



業務運作

- 以南區及周邊地區（包括香港仔、鴨脷洲、黃竹坑及南丫島）為首個實踐地區，開發多個由漁民帶領的休閒漁業活動，包括出海導賞、魚市場參觀、海鮮料理製作等體驗活動，以及社區講座等

創新元素

- 全港首個以休閒漁業為核心的社區平台
- 將休閒漁業概念及活動融入中小學教育，充實學生的體驗學習需要

社會效益

至2023年成立至今，

- 培訓20名漁家成員擔任漁家嚮導
- 培訓20名街坊成為「漁港齊港」南區社區推廣大使，記錄漁民相關故事
- 舉辦超過60場社區講座、體驗式學習活動、公眾教育及社區推廣活動，帶動逾1,500位中小學生、公眾人士，認識及支持本地漁民和休閒漁業發展

