

RE

 <http://retrovert.co/>

 Retrovert

 retrovert.hk



社會使命

以「回收，再利用，再創造」為宗旨的本地二手衣物網上買賣平台，向大眾收集二手衣物，推廣綠色時尚，鼓勵更多人實踐可持續生活，並引起對時尚污染及全球化問題的關注。同時，為弱勢女性青年提供職業培訓及實習機會，裝備她們進入時裝、網店、數碼行銷、活動統籌等相關行業，期望她們從中提升自信及找到方向，獲得從內而外的成長。



社創故事

Retrovert創辦人Tiffany自大學時期已積極建立二手衣物流轉渠道，與多位模特兒合作的過程中，她發現外形及一技之長往往極為影響青少年的自信心；而拍照的過程則有助模特兒發現自己美的一面，繼而更有動力發展其他興趣，團隊因此萌生「Retrovert素人模特兒訓練計劃」的想法。



創新元素

- 以貼合青少年生活的角度切入環保議題，同時培養弱勢青年就業技能及出路



業務運作

- 網店與實體銷售
- 綠色時尚期間限定店、交換衣櫥
- 綠色時尚網上商店
- 二手衣物升級再造工作坊、講座



社會效益

- 成立至今已為超過1,000件衣物找到新主人，將逾100件衣物升級再造
- 10位弱勢女青年獲得至少40小時免費培訓及至少80小時受薪實習機會



工作坊內容

★【時尚污染及綠色時尚講座】

- ▶ 講解快時尚產業造成的環境污染、人權等問題
- ▶ 以互動方式啟發同學在生活中改變小習慣

★【升級再造工作坊】

- ▶ 利用二手衣物製作小袋子、手提袋等
- ▶ 反思時尚污染問題及廢棄布料的用途

★【交換衣櫥及迷你展覽】

- ▶ 構建一個讓同學親身接觸二手衣物的空間
- ▶ 了解環境問題，並鼓勵朋輩之間流轉不再穿著的服飾

