




 <https://www.eldage.com/>

 Eldage 傳耆

 eldagehk

 觀塘巧明街94-96號鴻圖中心1樓



社會使命

揉合傳統智慧、現代元素和數碼營銷策略，以 O2O (Online to Office) 形式弘揚傳統文化。透過媒體報導、舉辦工作坊、產品銷售，呈現中華文化中的精神價值和內涵；另一方面推廣「Active Ageing」的平台，締造連繫兩代的橋樑並傳承手藝。

社創故事

「傳耆」提供了一個平台令年輕人有一個平台去學習一些傳統手工藝及文化。例如鼓勵師傅把小巴牌新舊融合，把上面的字改寫為潮語：「掛住你」、「你厚多士」、「前面有樂」…… 成為潮流玩意，令不同的傳統手工藝及文化得以傳承下去。

業務運作

- 傳統手工藝品及香港文創商品營銷
- 傳統手工藝工作坊及工場導賞團
- 中華文化日，提供一系列傳統工藝文化活動

創新元素

- 以科技活化傳統手工藝市場，促進跨代溝通
- 將傳統手工藝轉化為實體產品及工作坊

社會效益

- 與40+位傳統手工藝師傅合作
- 舉辦400+場工作坊，8,000+位參加者
- 工藝師傅訪問短片100萬+觀看次數

社創體驗工作坊內容

【手寫小巴牌工作坊】

- 由專業導師分享小巴牌的資訊、小巴牌字體和書寫技巧
- 每位參加者可書寫小巴牌及鑰匙扣各一個

【手雕麻雀工作坊】

- 由專業導師分享手雕麻雀歷史，並示範雕刻技巧
- 每位參加者可雕刻一隻麻雀

【懷舊小食攤位】

- 由專業導師示範製作懷舊小食及品嚐小吃，如龍鬚糖、叮叮糖、糖蔥餅

